

中国国际贸易促进委员会烟台市委员会

烟台市食品工业协会

关于组织参加 2019 全球自有品牌 亚洲展的通知

各有关企业：

为了帮助我市生产企业开拓市场，创新国内销售渠道，烟台市贸促会将与烟台市食品工业协会共同组织企业参加于 2019 年 12 月 10 日-12 日在上海举办的“2019 全球自有品牌亚洲展”。现将有关事项通知如下：

一、展会时间：2019 年 12 月 10 日—12 日

二、展会地点：上海新国际博览中心 N1-N5 馆。

三、主办单位：自有品牌制造商协会（PLMA）、上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）

四、展品范围：

1、综合食品：休闲食品、肉脯食品、粮油副食、调味品、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、营养保健食品、南北干货等；

2、生鲜食材：水产、禽类、肉类、果蔬、预包装及调理蔬菜、速冻面点、原辅料及调味品、调理食材、有机食材、乳制品

等；

3、家用百货：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、塑料制品及收纳、服装鞋袜与配饰、家纺产品、厨房用具、餐具、小家电、家用五金及园艺用品、孕婴童用品、文体办公用品、智能制造产品等；

4、个人护理：维他命及内服外非处方用药、口腔护理与清洁、身体护理、女性、成人及婴儿清洁用品、美容美发用品等。

五、展会介绍：

自有品牌亦称“分销商自有品牌”。大型分销商（如超级市场、大卖场、连锁店等）通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行贴牌生产，其产品品类涵盖了食品、日用品、服装和家电等多个领域，是生产企业开拓市场的重要渠道。自有品牌包含但不仅限于零售贴牌、零售 OEM、零售代加工等生产模式。

“全球自有品牌产品亚洲展”于 2010 年在上海首办，现已发展成为与美国芝加哥、荷兰阿姆斯特丹自有品牌展并列的全球三大自有品牌系列展会。展会成为零售商与供货商相聚并建立自有品牌商业合作的最佳场所，是国内乃至亚洲零售业界自有品牌的年度盛会。参展商来自全球 35 个国家及地区，专业采购商主要来自全球的连锁商店、综合大商城、折扣店、药妆店、大卖场、便利店等，2019 年展会面积将达 5 万平米，共设展位 2500 个，展会同期还将举办多场专题研讨会、对接会。

展会主办方与沃尔玛、华润、苏果、盒马鲜生、大润发、严选、麦德龙、全家、永旺、ELEVEN7 等国内外大型优质采购商建立战略联盟，在展会前、展会期间和展会后为参展商寻找合作伙

伴，实地考察参展企业，达成合作意向，签订合作协议。每届展会是，都有众多的进口商、经销代理/贸易商寻求贴牌代加工产品合作伙伴，将为获得“三同产品”认证的企业提供绝佳的贸易机会。

六、参展费用：

标准展位：13800元/个(3m×3m,含基本搭建)；光地价格：1350/m²。

七、联系方式：

1、烟台市贸促会（烟台市莱山区府后路10号人防办公楼21层）

联系人：吕杰 电话：6715360、13181638922

邮箱：ccpityt@126.com

2、烟台市食品工业协会（烟台市北马路242号5楼）

联系人：陈守生 电话：6240278、13806384336

邮箱：ytshipin@126.com

附件：参展申请表。

中国国际贸易促进委员会



烟台市食品工业协会



附件：

参展申请表（代合同）

展会名称	2019 全球自有品牌亚洲展		
申请展位	标准展位_____个，光地_____平米，是否角摊_____		
公司名称			
公司地址			
参展产品			
联系人		职 务	
电 话		QQ（微 信）	
电子邮件		公司网站	
申请单位 确认	签字盖章： 年 月 日	组办单位 确认	签字盖章： 年 月 日
参展规定： 1. 组团单位与参展企业在充分了解展会的基础上，本着自愿、平等互利的原则签订此参展申请表。 2. 组团单位严禁有侵犯知识产权的产品参展，参展企业因侵权行为而引起的法律纠纷与组团单位无关。 3. 为保证参展工作顺利进行，参展企业有责任按照规定时间办理各项参展准备工作，如因企业延误时间而影响，责任与组团单位无关。 4. 以上约定为组团单位与参展单位之间达成的合同，双方盖章后生效。此表传真件与原件具有同等效力。			