



AFF O&O 2022 WINTER

线下展已开启 线上展愈精彩

时间：2022年12月7-9日

地点：东京 Big Sight

规模：10,000 m²

展出范围：各类服装、服饰、面料、辅料、鞋包、家纺、宠物用品等

网站：www.asiafashionfair.jp

AFF 展会全称 Asia Fashion Fair，创办于 2003 年，将近二十年一路在专业化领域的深耕细作，汇聚了中日纺织服装行业 OEM·ODM 的中坚力量。每年参加 AFF 展会的企业对日出口能力，占每年中国纺织品服装对日出口总额的 20%，是日本举足轻重的供源，而覆盖日本全国的专业买家已将 AFF 作为关键采购平台，更是中日业界对市场走向和产品信息交流的俱乐部。

疫情发生以来，AFF 在日本首创“线上+线下”双线办展模式，重新定义了疫情下海外参展新模式，被业界评价为“疫情下纺织出国第一展”，备受业界推崇。



期待已久的线下参展已开启

2022 年，随着日本疫情管控政策和我国出入境政策的逐步放宽，出境线下参展已具可行性。刚刚举办的 2022 年 6 月展，已有近 30% 企业恢复了线下参展，平均每家企业接待超过 37 位专业买家，最多一家接待了 117 位专业买家，参展效果令人惊喜。

双线参展愈来愈精彩

如果您暂不具备出境条件，行业领先的“线上+线下”双线展模式将成为您的有力参展保障。我们经过两年探索和迭代，以“展品到场、展商上线、买家在场、即时商洽”的全链服务，利用数字技术工具，为展商和买家提供精准和充分的匹配交流，全面提升参展实效，双线参展愈来愈精彩。

数据显示，2022 年 6 月 AFF 展会中，约 70% 企业双线参展，平均每企业收到买家采购意向单 22 张，最多的一家收到 85 张买家采购意向单。可见双线展模式也是疫情下的上佳选择。

展商表示“虽不能现场面对面，但隔着屏幕都能感受到买家情绪十分激动”。

日本买家热切期待与供应商见面

日本是中国纺织品服装第二大出口市场，日本市场上 60% 以上的纺织品服装来自中国。随着 RCEP 协定的生效，将进一步稳固中国在日本市场份额。

根据我们对买家的调研，AFF 的中坚买家与新晋买手正在热切期望与熟悉的中国供应商交流、也在寻求新的供源交流商洽。



2022 年 6 月展结束后的几天时间，我们已收到大量 12 月展的参展报名表，目前报名进度已过半。敬请有参展意向的企业尽早与我们联系预定展位。

疫后重启的 AFF 展会将带来全新的参展体验和市场机遇，期待已久的盛会请您尽速加入！



O&O 双线模式是什么？

Step1: 展品到场



- 专业布展安排 展品提前到场

Step2: 展商上线



- 专业服务团队协助展商上线沟通

Step3: 买家到场



- 展前邀约精准买家到场
- 专业服务团队完成基础产品介绍

Step4: 即时商洽



- 展商与现场买家 1V1 线上云商洽
- 专业服务团队协助现场视频会议组织召开
- 视频会议系统及高速网络全线护航

Step5: 展后运营



- 线上平台持续开启，助力后续订单持续跟进

参展费用

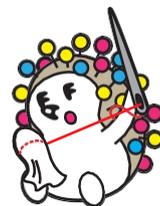
参展形式	参展价格		参展权益
简版 线下选样+APP	¥28,900 元 / 摊位		标准展具，衣架，运输（50 件以内），会刊及网站信息登录电脑（共享），现场服务人员（共享），展会 App 线上展示（50 件以内）及线上洽谈。
基础版 线下标准展位	展位费	¥35,800 元 / 摊位，角摊加收 ¥3,580 元 / 个	标准展位，衣架，运输（0.5m ³ 以内）。
	报名组织费	¥2,000 元 / 单位	每摊位限 2 人参展，含国外邀请函，国内外通讯联络，资料邮寄等费用；超过 2 人的，每增加 1 人加收 ¥1,000 元。
	信息登录费	¥1,000 元 / 单位	电子会刊，请柬，网站信息登录，展会 App 线上展示。
标准版 基础版+现场代运营	¥45,600 元 / 摊位		在 基础版 的基础上增加专属洽谈设备，商务助理，买家杂志中企业推送 1 次。
旗舰版 基础版+现场代运营+O2O 服务	¥55,600 元 / 摊位		在 标准版 的基础上增加数字商洽系统，买家推荐（30 个），1 对 1 “数字商洽”功能（展后 15 天）。
其他订购项目	详见《参展商手册》		特殊道具，纸媒广告，App 广告等。

关于展会服务的详细说明，请参考《参展商手册》



Asia Fashion Fair 报名表

F A X
重要资料
妥善保存



参展模式	<input type="radio"/> 简版 <input type="radio"/> 基础版 <input type="radio"/> 标准版 <input type="radio"/> 旗舰版			
公司名称				
楣板名称				
公司地址				
邮政编码		公司网址		
联系人		联系电话	公司传真	
手机		电子邮箱		
摊位数量				
参展产品 (单选)	<input type="radio"/> 男装 <input type="radio"/> 女装 <input type="radio"/> 童装 <input type="radio"/> 面料 <input type="radio"/> 家纺 <input type="radio"/> 服饰 <input type="radio"/> 辅料 <input type="radio"/> 鞋包 <input type="radio"/> 其他 _____			
年销售额	_____ 万美元			
交货期	_____ 天 (从确定样品后计算到货物抵达日本)			
业务类型	<input type="radio"/> 自主品牌 <input type="radio"/> 贴牌 (ODM) <input type="radio"/> 代工 (OEM)			
意向买家类型	<input type="radio"/> 贸易公司 <input type="radio"/> 批发商 <input type="radio"/> 零售商 <input type="radio"/> 制造商			
产品对应	<input type="radio"/> 新技术、功能材料 <input type="radio"/> 快时尚 <input type="radio"/> 低成本、低价格			
日语能力	<input type="radio"/> 流利 <input type="radio"/> 一般 <input type="radio"/> 无			
合作过的买家名单	①	②	③	
本次意向买家名单	①	②	③	
同类供应商名单	①	②	③	

组织单位：中国国际贸易促进委员会烟台市委
 单位地址：烟台市莱山区府后路10号人防大楼21层
 邮政编码：264003
 联系电话：6715360
 邮箱：ccpityt@126.com
 展会网站：www.asiafashionfair.jp

参展单位：

代表签字：

盖 章

年 月 日